

MUSÉE



La culture
populaire
du Québec

museepop.ca

Propulseur de
l'identité
québécoise et
diffuseur de fierté.



LE MUSÉE POP

Mission

Le Musée POP témoigne de la société québécoise et étudie son évolution d'hier à aujourd'hui. Il fait découvrir les façons d'être et les savoir-faire des Québécois(es) ainsi que les éléments phares de leur vie quotidienne. Pour ce faire, il invite ses visiteurs à participer activement à l'expérience muséale.

Vision

Propulseur de l'identité québécoise et diffuseur de fierté.

Valeurs

Fierté – Excellence - Respect

Un Musée accessible

Le Musée POP est un **musée de société** qui traite de la culture populaire du Québec. C'est une **attraction touristique et culturelle majeure** en Mauricie. Il présente, simultanément, plusieurs expositions dynamiques et interactives qui invitent à la découverte et à la réflexion. Son **exposition permanente "Attache ta tuque! Une virée décoiffante dans la culture québécoise"** a su rapidement se tailler une place enviable auprès des touristes étrangers, des nouveaux arrivants, des familles de la région et des groupes scolaires. En version visite virtuelle, elle a ravi des publics de partout au Québec et au Canada.

Faisant partie du complexe muséal, la **Vieille prison de Trois-Rivières**, classée monument historique, propose une visite guidée et multimédias inoubliable dans l'univers carcéral. Le Musée accueille en moyenne près de **69 000 visiteurs** par année (avant pandémie), majoritairement des touristes de l'extérieur de la région. Il est donc un acteur important de la vigueur économique, culturelle et touristique en Mauricie.



69 000 visiteurs par année



Le bâtiment principal



La Vieille prison de Trois-Rivières

Photo: Damien Lait



La Réserve muséale

LE COMPLEXE MUSÉAL

Le complexe muséal est constitué de 3 bâtiments distincts:

- Le **bâtiment principal** comprenant les salles d'expositions, la billetterie, les ateliers éducatifs, les salles en locations, l'atelier de menuiserie et une salle de transit pour les objets de collection. La firme d'architectes Bigué et Lord s'est inspirée du marche-à-terre, pièce imposante de la Collection Robert-Lionel-Séguin qui trône dans le hall principal, pour faire les plans du bâtiment.
- La **Vieille prison de Trois-Rivières**, classée bâtiment historique, où une visite guidée est offerte pour découvrir l'univers carcéral. Elle comprend également les bureaux administratifs au 2e étage et au grenier. Construite en 1822, elle fête ses 200 ans d'existence en 2022.
- La **Réserve muséale**, située ailleurs dans la ville, regroupe les 100 000 objets de nos collections, dans des salles à atmosphère contrôlée. La réserve possède la plus haute cote de qualité, soit la A.



Mission éducative



Reconnaître l'apport
des Premières nations

Photo: Daniel Jalbert

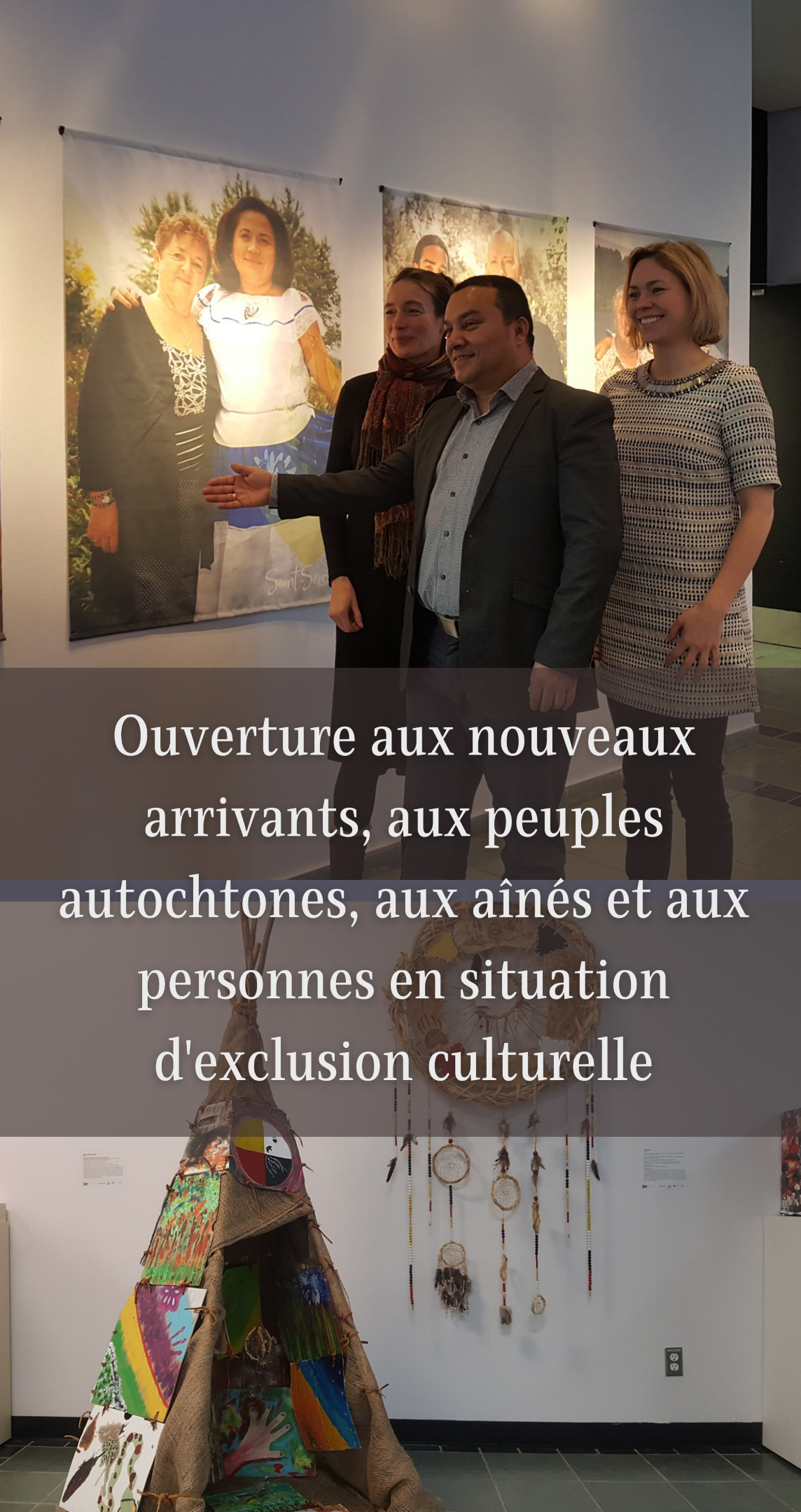
Le Musée propose également une panoplie d'activités culturelles à différents publics. La **mission éducative** prend une grande place dans la vie du Musée qui reçoit, chaque année, plus de 10 000 élèves et étudiants du niveau préscolaire jusqu'au niveau universitaire et de partout au Québec.

Le Musée possède une riche **collection ethnologique de plus de 100 000 objets** qui témoignent de l'évolution de la société québécoise, dont la collection classée Robert-Lionel-Séguin.

Le Musée possède également un **Muséolab**, un espace d'expérimentation technologique, en collaboration avec le DigiHub de Shawinigan.

Le Musée a développé plusieurs partenariats au fil des ans particulièrement auprès des organismes qui soutiennent nos concitoyens en situation d'**exclusion culturelle**, les **nouveaux arrivants**, les **communautés autochtones** de notre milieu et les **aînés**.

Le Musée est constitué en tant qu'**organisme à but non lucratif** et est reconnu comme **entreprise d'économie sociale**. Il est agréé et soutenu financièrement par le ministère de la Culture et des Communications et de la Ville de Trois-Rivières. Toutefois, cela représente seulement une partie de son budget, le reste provient de revenus autonomes.



Ouverture aux nouveaux arrivants, aux peuples autochtones, aux aînés et aux personnes en situation d'exclusion culturelle

Le Musée POP s'implique dans sa communauté par le biais de projets avec différents partenaires, notamment:

COMSEP (Centre d'organisation mauricien de services et d'éducation populaire): un organisme d'alphabétisation de notre quartier avec qui nous organisons chaque année, depuis près de 20 ans, une exposition artistique en lien avec une **démarche d'alphabétisation et d'inclusion culturelle**.

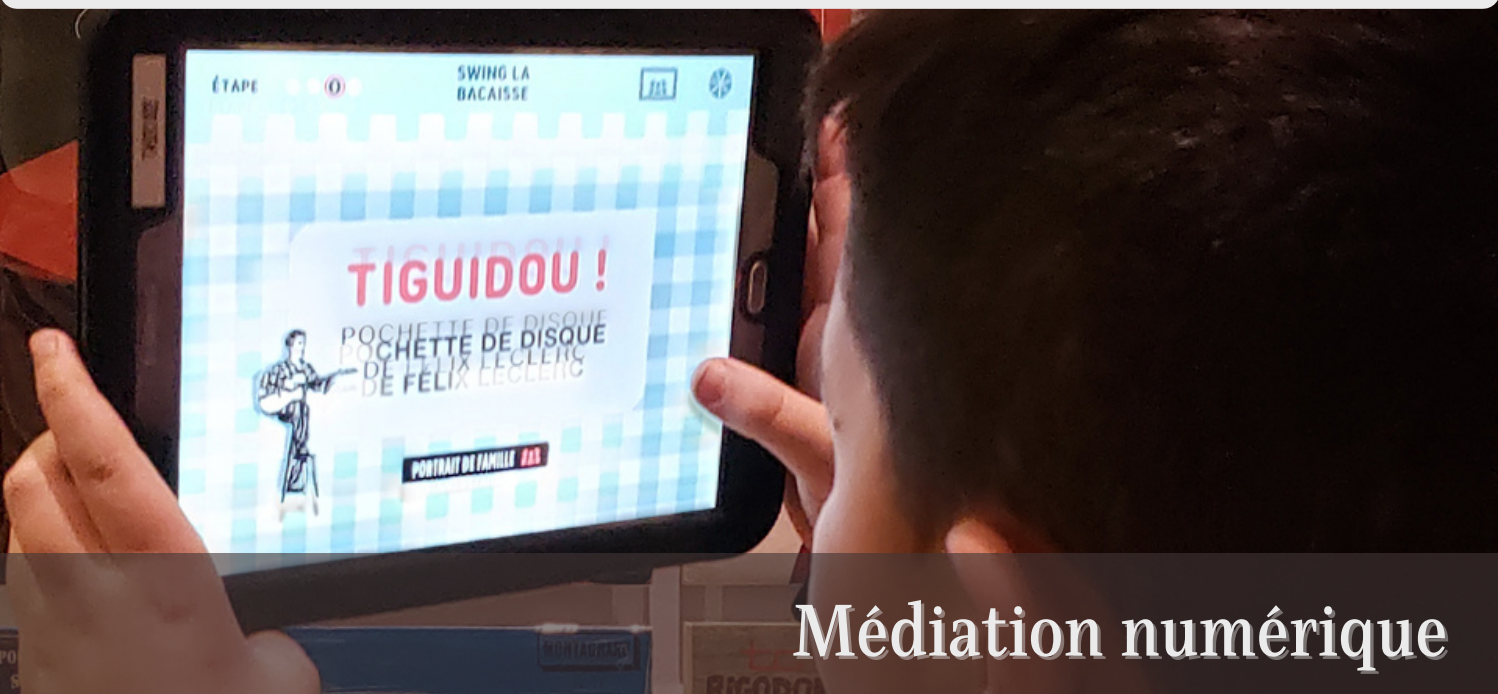
SANA (Service d'accueil aux nouveaux arrivants): **Accueil des nouveaux arrivants** par des activités culturelles d'intégration et la présentation d'expositions thématiques.

UQTR (Université du Québec à Trois-Rivières): Projet de recherche, conférences, colloques, etc.

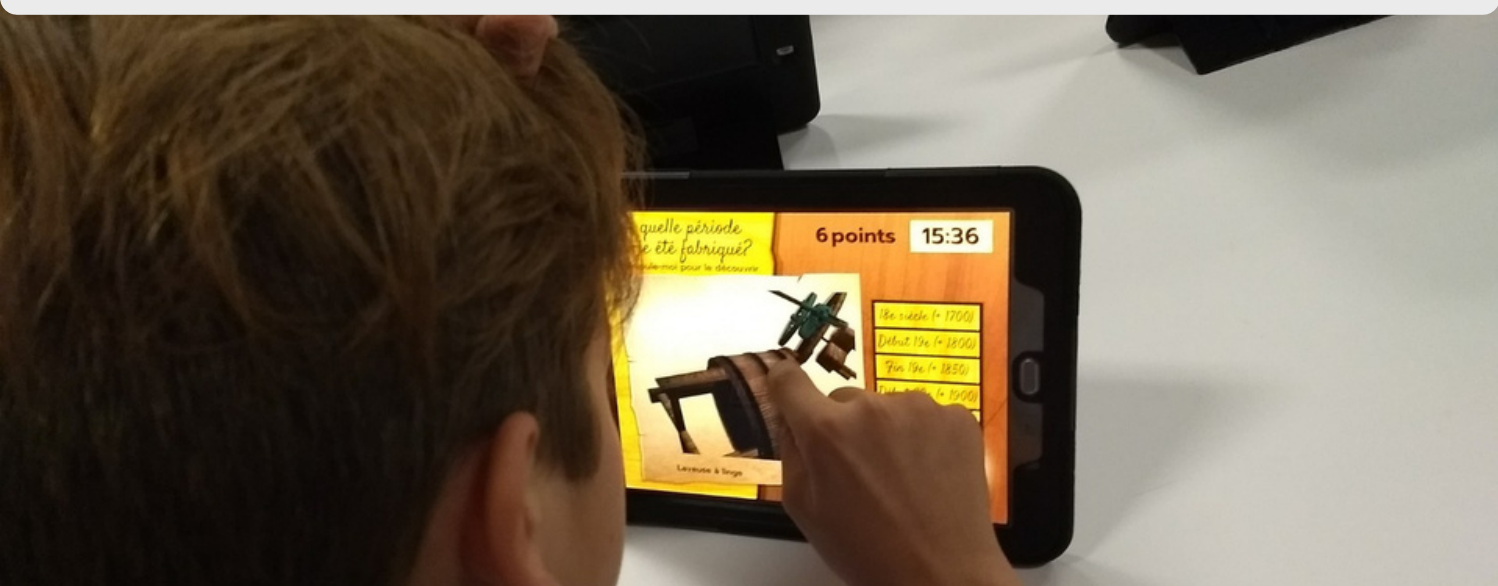
L'équipe d'animation a conçu une activité d'animation autour d'objets de la collection **à l'intention des aînés** et offerte dans leur milieu de vie. De plus, grâce au projet Alaviva, le Musée présente virtuellement des activités culturelles, autour des contes et légendes, aux aînés de partout au Québec.



Échanges internationales



Médiation numérique



Mise en valeur des collections

LE RAYONNEMENT DU MUSÉE

Le Musée POP rayonne en tant qu'entreprise culturelle et touristique en Mauricie mais également au Québec et au Canada. Il a été récipiendaire de **deux prix prestigieux** au cours de la dernière année: les prix d'excellence de la Société des musées du Québec et celui de l'Association des musées canadiens pour l'exposition *Attache ta tuque! une virée décoiffante dans la culture québécoise*.

La mise en valeur des collections par l'**innovation numérique** est au cœur des activités de développement du Musée, grâce entre autres, à son partenariat avec le DigiHub de Shawinigan. Une **mission** a eu lieu récemment en France pour échanger sur les **meilleures pratiques en muséologie** particulièrement au niveau de la médiation culturelle dans les milieux défavorisés. Le Musée fait partie d'un regroupement d'institutions muséales québécoises qui expérimentent les **médiations numériques**, dont le Musée de la civilisation et le Musée des beaux-arts de Montréal.

Présence sur les médias sociaux



@museepop

#museepop



Photo: Samuel Cyr

MUSÉE
POP

La culture
populaire
du Québec